

Blaurock & Nuglisch

Wir entwickeln Marken.

Blaurock & Nuglisch | Agentur für Markenführung Ihre Werbung und Öffentlichkeitsarbeit aus einer Hand.

Tobias Blaurock, geboren 1970 in Frankfurt/Main, war nach Abschluss seines Studiums an der Universität Trier drei Jahre lang als Projektleiter in der Werbe- und PR-Agentur Heimrich & Hannot tätig. Hier betreute er vor allem Kunden der Öffentlichen Hand und Verbände aus dem Bundesgebiet. Nach seiner anschließenden, fünf Jahre dauernden Tätigkeit als Pressesprecher und Marketingleiter der kommunalen Messe Dresden GmbH war er zuletzt drei Jahre lang Geschäftsleiter der Agentur Zastrow, Dresden. Dabei verantwortete er direkt die nationalen Werbe- und PR-Kampagnen, Projekte und Events der Großkunden, bis er das Unternehmen zur Gründung von Blaurock & Nuglisch verließ. Tobias Blaurock ist Mitglied des Beirates des Marketingclubs Dresden. In der Agentur zeichnet er für die Bereiche Konzept/Strategie, Markenführung, PR und Events verantwortlich.

David Nuglisch, geboren 1966 in Halle/Saale, arbeitete von 1991 bis 1994 als Grafiker für Dresdner Werbeagenturen, bevor er sich freiberuflich selbständig machte. Von 1995 an war er u. a. als freier Art-Director für namhafte nationale Agenturen tätig und verantwortete vorrangig deren Corporate Design- und Corporate Identity-Projekte. Von 1998 bis 2008 betreute er eigene regionale, nationale und internationale Kunden in den Bereichen Corporate Design, Fotografie und Text. Zudem arbeitete er als freier Regisseur und produzierte Dokumentarfilme zu Themen aus Geschichte und Kunst. In der Agentur ist er verantwortlich für Markenentwicklung, Grafik- und Webdesign.

Eine fest angestellte Grafikerin und mehrere „feste freie“ Spezialisten zählen zu unserem engagierten Team.

Von dieser schlanken und effizienten Struktur mit kurzen Entscheidungswegen können Sie profitieren.
Aufgrund unserer jahrelangen Tätigkeiten können wir zuverlässig und professionell u. a. folgende Leistungen anbieten:

- Markenentwicklung und -führung (CD/CI, Logos etc.)
- Strategie/Konzept
- Kampagnenentwicklung und -realisierung
- Klassische Werbung (Anzeigen, Banner, Plakate, Broschüren, Bücher, Faltblätter, Funk etc.)
- Werbetext
- Onlinemarketing, Neue Medien, Social Networks
- Webdesign und Programmierung
- Screen-/Interfacedesign
- Pressearbeit
- redaktionelle Texte
- Produktion von Kundenzeitungen/-zeitschriften, Ghostwriting
- Events: Konzeption/Organisation erinnerungsstarker Veranstaltungen
- Konzeption und Gestaltung von Messeauftritten und Roadshows
- Fotografie/Illustration
- Film/Video

Referenzen

Gewinnen Sie auf diesen Seiten einen Überblick über unsere Kunden in Ost und West. Seit Gründung der Agentur haben wir Entscheidern in Unternehmen und Institutionen aus den unterschiedlichsten Bereichen ein Partner mit fundierter Fachkenntnis sein dürfen – und zwar überall in Deutschland, dazu in Belgien, Großbritannien, Italien, der Schweiz, Tschechien und in China. Immer wieder freuen wir uns mit unseren Kunden über den Erfolg umfassender, gemeinsamer und individueller Arbeit.

Tourismus/Verkehr

Die Entwicklung und Vermarktung touristischer Destinationen und Produkte ist nicht allein Sache der Werbung. Blaurock & Nuglisch verfügen auch über das Wissen um die fremdenverkehrsgeographischen Grundlagen und veranstalterische Belange. Das macht uns zu qualifizierten Ansprechpartnern auch in konzeptionellen Fragen.

- Bautzen – Amt für Pressearbeit und Stadtmarketing
- Dresden Marketing Gesellschaft mbH
- Dresden Central – Gästewohnungen im Barockviertel
- Dresdner Barockviertel Königstraße e. V.
- Ingenieurbüro Rüdiger ITM
- K & K GmbH, die-fahrradkette.de
- Kempinski Hotel Taschenbergpalais
- Lollis Homestay Hostel
- USE-IT Europe - Tourist info for young people, Brüssel

Messen/Veranstaltungen

Gemeinsam haben wir mehr als zehn Jahre an der Entwicklung des neuen Messe- und Kongressstandortes und an der Etablierung erfolgreicher Veranstaltungen in Dresden mitgewirkt. Auch an größeren Messeplätzen, wie Berlin, Hannover, Friedrichshafen oder Leipzig haben wir für private Veranstalter bereits Werbung und PR für unterschiedlichste Messen verantwortet. Für zahlreiche Kunden aus Wirtschaft und Verwaltung konzipieren und organisieren wir zudem selbst erinnerungsstarke Events und deren grafische Gestaltung.

- First Class Concept Eventmanagement & Location GmbH
- Marketingclub Dresden
- MESSE DRESDEN GmbH
- TMS Event GmbH
- TMS Messen, Ausstellungen, Kongresse GmbH

Immobilien/Liegenschaften/Handelsstandorte

Unkonventionelle Strategien für die Entwicklung von Liegenschaften in ganz Deutschland zählen zu unseren besonderen Spezialitäten. Ob Industriebrachen, notleidende Immobilien oder innerstädtische Nachverdichtung: Wir haben mit dem produktiven Einsatz profilbildender Zwischennutzungen und städtebaulicher Gutachterverfahren vielfältige Erfahrungen gesammelt. Auch klassische Investitionsprojekte oder Eigenheimgrundstücke machen wir seit über 15 Jahren zu erfolgreichen Marken.

- Aufbau Dresden GmbH, München
- BENCER Project Management (Shanghai) Co., Ltd.
- HPM Holfert Projekt Management
- HVB Immobilien AG, München, mit bundesweit mit 12 Objektgesellschaften
- Kimmerle Unternehmensgruppe, Dillingen a.d. Donau
- Obere Neustadt® / Wohnen am Alaunpark GmbH
- SIB Staatsbetrieb Sächsisches Immobilien- und Baumanagement
- TLG IMMOBILIEN GmbH Niederlassung Süd
- WERTSTEIGER – Immobilien mit Zukunft®

Öffentliche Hand, Verbände, Vereine

Die besondere Arbeit für die Öffentliche Hand ist für uns Tagesgeschäft. Wo Entscheidungen manchmal vielschichtiger sind und es dennoch doppelt schnell gehen muss, helfen wir als flexibler und agiler Partner, auf den Verlass ist. Die Identität unseres Freistaates Sachsen prägen wir so täglich mit. Auch als Partner für die Organisation von Veranstaltungen bewegen wir uns dabei sicher auf dem glatten protokollarischen Parkett.

- Botschaft der Bundesrepublik Deutschland, Prag
- Bürgerstiftung Dresden / Gesellschaft zur Förderung einer Gedenkstätte für die Sophienkirche e. V.
- DAAD / Johann Wolfgang Goethe-Universität, Frankfurt am Main
- Deutsches Diakonisches Werk Sachsen
- Deutsches Generalkonsulat, Neapel
- Marketingclub Dresden
- Sächsische Staatskanzlei
- Sächsisches Staatsministerium der Finanzen
- Sächsisches Staatsministerium des Innern
- Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst
- Sächsische Landesstiftung Natur und Umwelt
- Thüringer Sozialakademie gGmbH
- Vertretung des Freistaates Sachsen beim Bund, Berlin

Energie/IT/Mikroelektronik

Die Region Dresden hat aus ihrer langen Tradition in der Mikroelektronik etwas gemacht; sie ist heute deren wichtigster Standort in Europa. In Sachen Vermarktung neuer Technologien haben wir einige Kompetenzen erworben und verhelfen unseren Kunden aus diesem Segment zum Erfolg. Ohne IT keine effiziente Energieversorgung – auch für Neukunden aus diesem Bereich sind wir ohne langes Einarbeiten im Thema.

- AEE AG – Aktiengesellschaft für erneuerbare Energien, Frankfurt/Main
- DUALIS GmbH IT Solution
- Infineon Technologies Dresden GmbH
- Sphairon Technologies GmbH, Bautzen
- virtualcitySYSTEMS GmbH, Berlin

Kunst/Kultur/Genussmarken

Wir unterstützen das Vocal Concert Dresden, einen international renommierten Kammerchor mit zahlreichen Verpflichtungen im In- und Ausland, denn Kultur liegt uns am Herzen. Nicht umsonst zählt eine breite Palette von Ensembles, Künstlern, Institutionen und kulturvollen Unternehmen nicht nur in der Kunststadt Dresden zu unseren zufriedenen Kunden.

- Capella de la Torre, Wolfsburg
- Claritas Vocalis, Frankfurt am Main
- Flaskamp AG, Berlin (Semperoperball)
- Galerie Sybille Nütt
- Karl-May-Stiftung Radebeul
- Landesamt für Denkmalpflege Sachsen
- Mrs. Brown Coffee & Chocolate
- Sächsische Akademie der Künste
- Städtische Galerie Dresden/Kunstsammlung
- Uhrenmanufaktur Lang & Heyne GmbH
- Universitätschor der TU Dresden
- Vocal Concert Dresden
- Weingut Schloss Proschwitz Prinz zur Lippe

Verlage

Die Gestaltung von Zeitungen, Zeitschriften und Büchern gehorcht eigenen Gesetzen, fernab von denen der klassischen Werbung. Eine lange Lebensdauer des Layouts, eine griffige und in sich logische optische Struktur und die optimale Leserfreundlichkeit sind wichtige Aspekte. Seit über 15 Jahren haben wir hier einen enormen Erfahrungsschatz gesammelt und dürfen uns somit als Experten empfehlen.

- Galerie Klinger Verlag, Edition Raute
- Haring, Schmidt, Wolter Planlos Verlag
- SDV – Die Medien AG | Sächsisches Druck- und Verlagshaus AG

Finanzen/Recht

Wir haben das uneingeschränkte Vertrauen von Kunden, bei denen genau das wirklich zählt: Bei Finanzdienstleistern und Anwaltskanzleien etwa stehen Transparenz und Seriosität an erster Stelle der zu vermittelnden Qualitäten. Das haben wir verinnerlicht und setzen es seit langem mit Konsequenz in Wort und Bild um. So prägen wir unseren Kunden ein Image, das eine stabile Erfolgsgrundlage ist.

- ALLTAX Steuerberatungsgesellschaft mbH
- futureSAX Businessplan – Wettbewerb Sachsen GmbH
- Linnemann Rechtsanwälte GbR, Holtermann Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
- Pictet & Cie (Europe) S.A., Niederlassung Frankfurt am Main / Candlestar Ltd, London
- Profin GmbH – Der Dresdner Prozessfinanzierer

Medizin/Kosmetik

Seit unserer Gründung betreuen wir eines der renommiertesten Krankenhäuser in Deutschland. Hierbei kommt uns auch die langjährige enge Zusammenarbeit mit einem Arzneimittelhersteller zugute. Heute stellen für uns weder medizinische Fachtexte, noch Fragen des stilsicheren Layouts ein Rätsel dar. Auch im wachsenden Feld der medizinischen Kosmetik haben wir langjährige Erfahrungen, die wir gern weitergeben.

- APOGEPHA Arzneimittel GmbH
- Fachärzte für Innere Medizin und Hausärzte, Wilsdruff
- INTAC international training and coaching, Bereich Medizinalfach-, Heil- und Pflegeberufe
- Körperwelt – Fachinstitut für apparative Kosmetik
- Krankenhaus St. Joseph Stift Dresden
- Ronald Brendler Cosmetic

www.blaurock-nuglisch.de

Sächsische Staatskanzlei / Sächsisches Ministerium des Innern

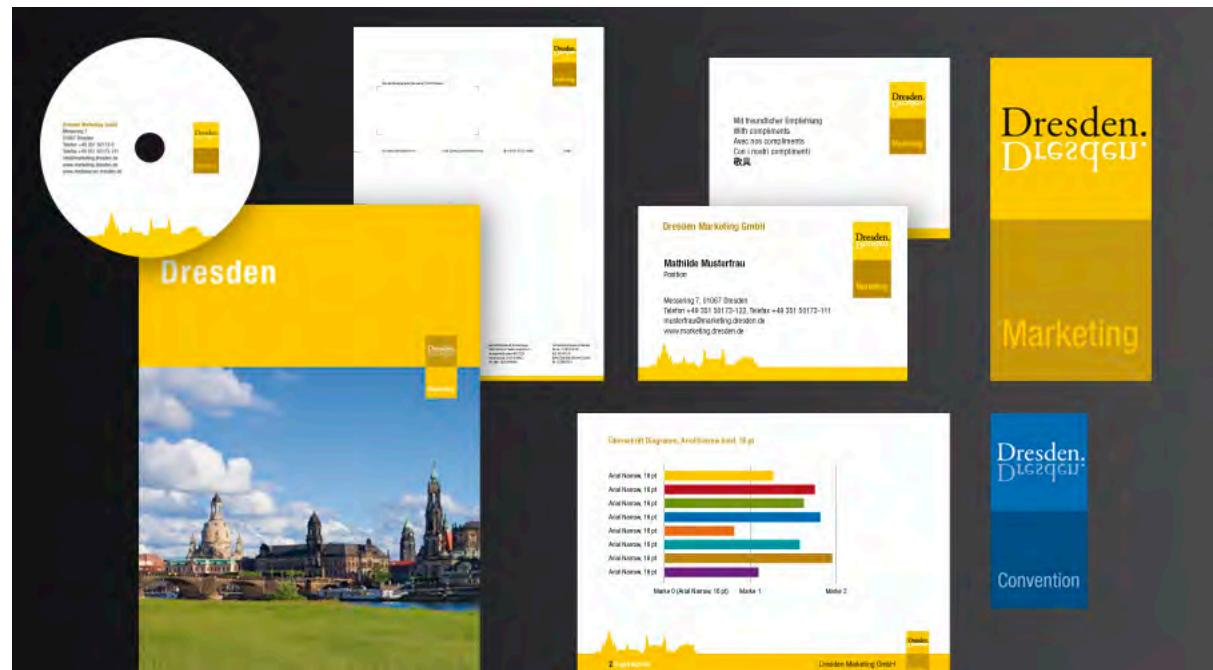
Blaurock & Nuglich wurden von der Sächsischen Staatskanzlei damit betraut, den vorhandenen Innen- und Außenaustritt des Portals Amt24 dem Markenhandbuch entsprechend neu zu gestalten.

Dabei wurden Broschüren, Informationsmaterialien, Anzeigen, ein Präsentationsstand und Werbemittel konzipiert, die das neue Markenbild konsequent kommunizieren.



Dresden Marketing GmbH

Abgeleitet vom Corporate Design der Landeshauptstadt Dresden haben wir das Erscheinungsbild der kommunalen Dresden Marketing GmbH entwickelt. Neben dem Logo und der Geschäftsausstattung wurde dabei besonderes Augenmerk auf ein schlüssiges Gesamtbild von digitalen und gedruckten Präsentationsmedien gelegt.



Botschaft der Bundesrepublik Deutschland Prag / Sächsische Staatskanzlei

20 Jahre friedliche Revolution

Begleitet von internationalem Medieninteresse fand am 30.09.2009, zwanzig Jahre nach der Ausreise der ersten „Botschaftsflüchtlinge“, der Jubiläums-Empfang des Freistaates Sachsen in der Deutschen Botschaft in Prag statt.

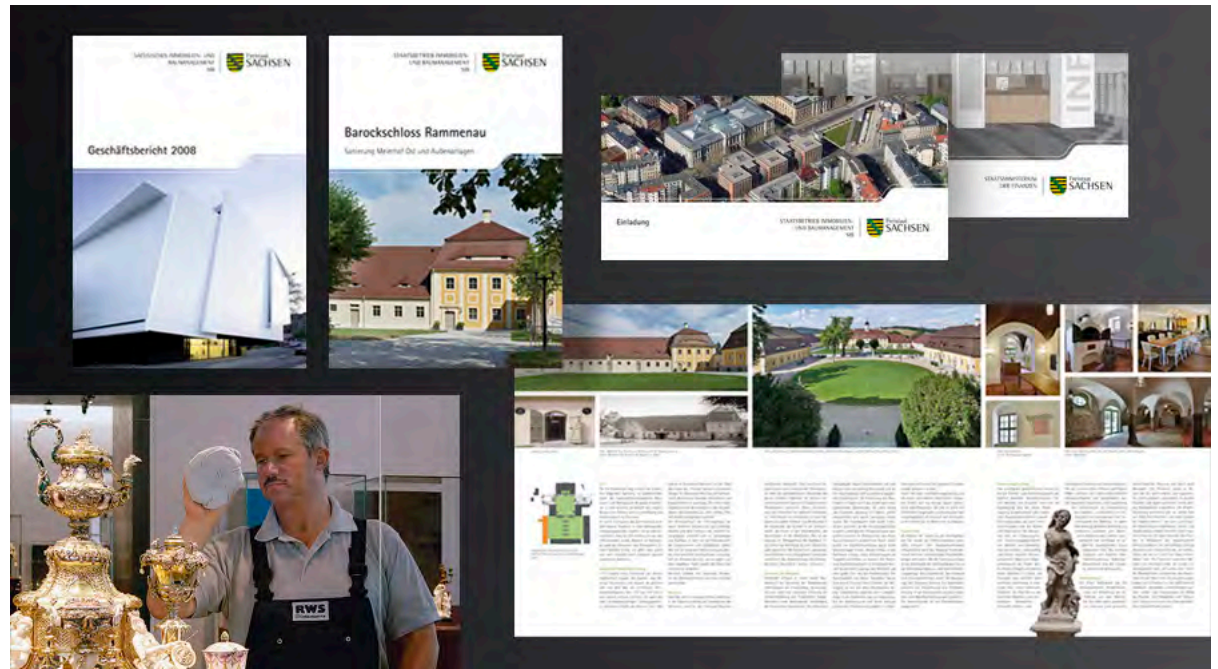
Václav Klaus, Präsident der Tschechischen Republik, der Deutsche Botschafter Johannes Haindl, der Ministerpräsident des Freistaates Sachsen, Stanislav Tillich, Bundesaußenminister a. D. Hans-Dietrich Genscher, der Kanzleramtsminister a. D. und Präsident des Deutschen Roten Kreuzes, Dr. Rudolf Seiters sowie ca. 700 Gäste genossen den Abend in Erinnerung an die denkwürdige Flucht Tausender in die Freiheit und die historischen Worte Genschers auf dem Balkon der Botschaft.

Für Konzept und Organisation des Events sowie die Entwicklung eines sehr emotionalen Kurzfilms waren wir gemeinsam mit der Agentur First Class Concept zuständig. Für die Veranstaltung hatte Blaurock & Nuglisch ein eigenes Erscheinungsbild entwickelt und umgesetzt.



SIB Staatsbetrieb Sächsisches Immobilien- und Baumanagement

Eine langjährige und vertrauensvolle Zusammenarbeit verbindet uns mit dem Sächsischen Staatsbetrieb Immobilien- und Baumanagement SIB. Sie umfasst diverse Corporate Design-Projekte: Ob Geschäftsbericht, Broschüren, Einladungskarten, Faltblätter oder Immobilienkataloge: Die Gestaltung und Produktion wird uns immer wieder gern anvertraut.



SDV Die Medien AG

Für das Sächsische Druck- und Verlagshaus haben wir einige Zeitschriften- und Zeitungen gestaltet. An der Konzeption zahlreicher weiterer Titel haben wir ebenfalls mitgewirkt; wie etwa mit dem Grundlayout der „Dresdner Nachrichten“, von „Dresden Kompakt“ und der Bücher der „Dresden Edition“. Mit Werbeanzeigen, Plakaten u.v.m. runden wir den Marktauftritt des Verlags ab.

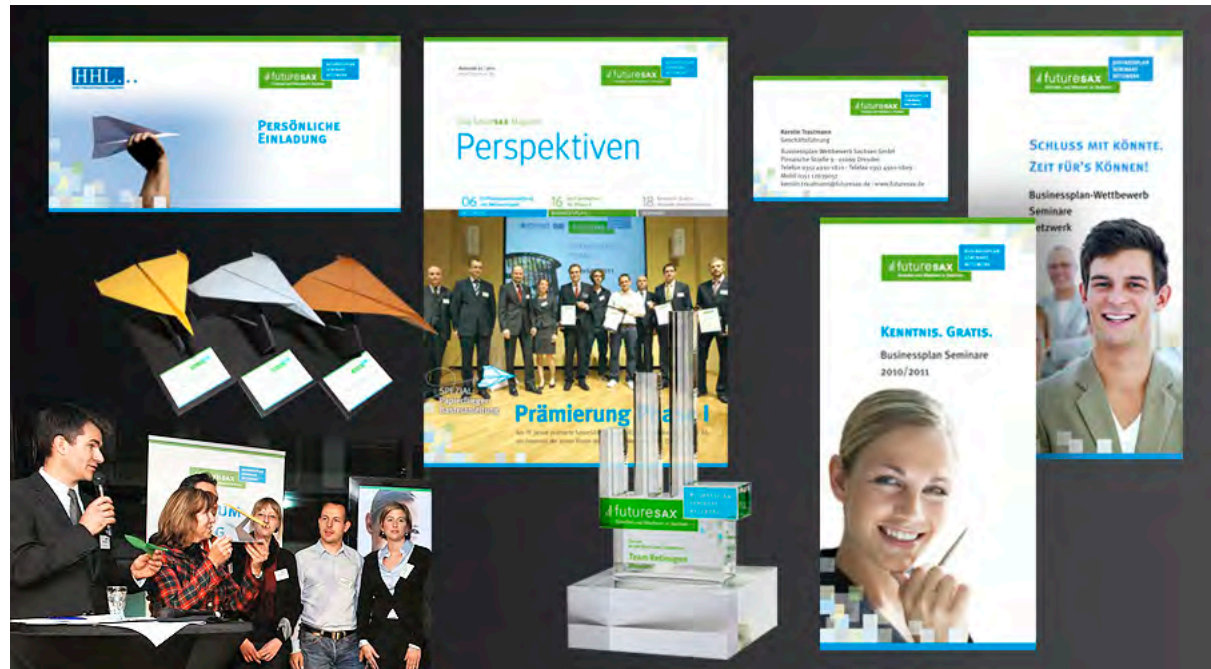


Businessplan-Wettbewerb Sachsen GmbH

Nach dem Gewinn einer Ausschreibung dürfen wir die Businessplan-Wettbewerb Sachsen GmbH bei der Umsetzung des Programmes futureSAX 2010/2011 unterstützen. Mit der Erstellung eines Style Guides haben wir das Corporate Design erstmals schriftlich fixiert und aufgefrischt. Konzeption, Text, Satz und Layout unterschiedlichster Werbematerialien liegen in unseren Händen.

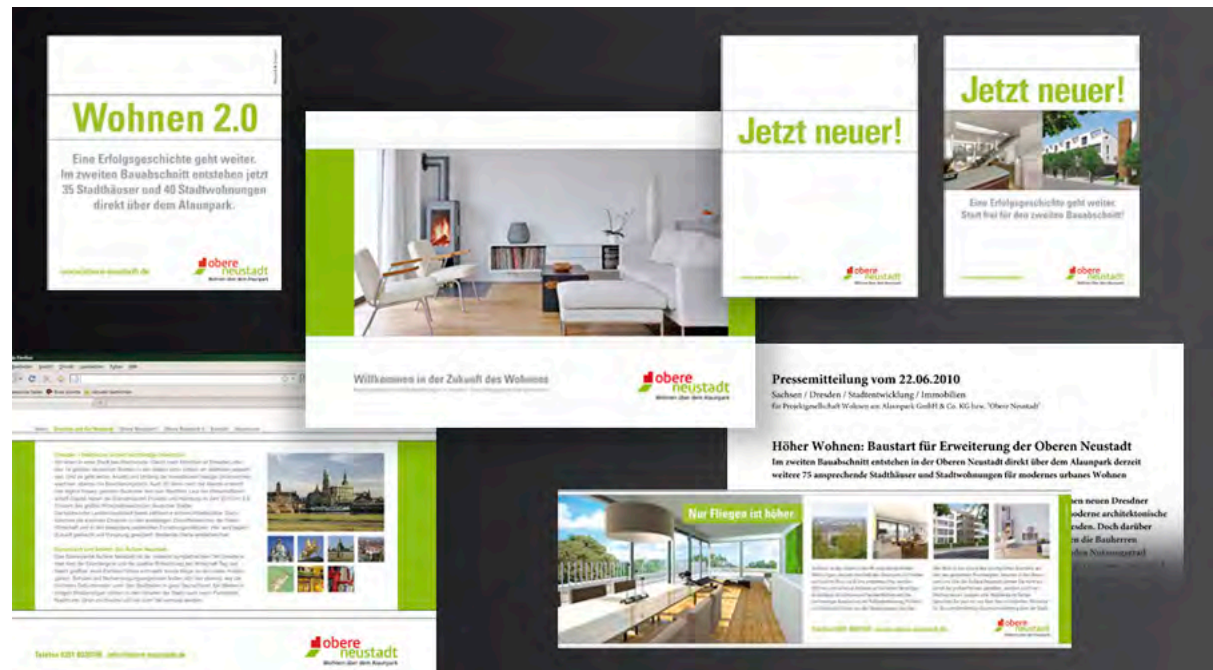
Besonders hervorzuheben ist sowie die Weiterentwicklung und Gesamtherstellung des regelmäßig erscheinenden Magazins PERSPEKTIVEN durch Blaurock & Nuglich.

Ebenso unterstützen wir den Kunden bei der Konzeption und Organisation einiger futureSAX-Veranstaltungen.



Wohnen über dem Alaunpark: Die Obere Neustadt

Mit der unter der Regie von Tobias Blaurock entwickelten Marke „Obere Neustadt“ wurde in den Jahren 2008/09 ein neuer Stadtteil geschaffen. Die Projektgesellschaft Wohnen am Alaunpark erweitert das moderne und zukunftsweisende Quartier. Wir sind aufgrund der langjährigen sehr guten Zusammenarbeit für die Markenpflege per Imagewerbung mit Anzeigen, Broschüren, Webdesign und -programmierung sowie für die Pressearbeit verantwortlich.



WERTSTEIGER – Immobilien mit Zukunft®

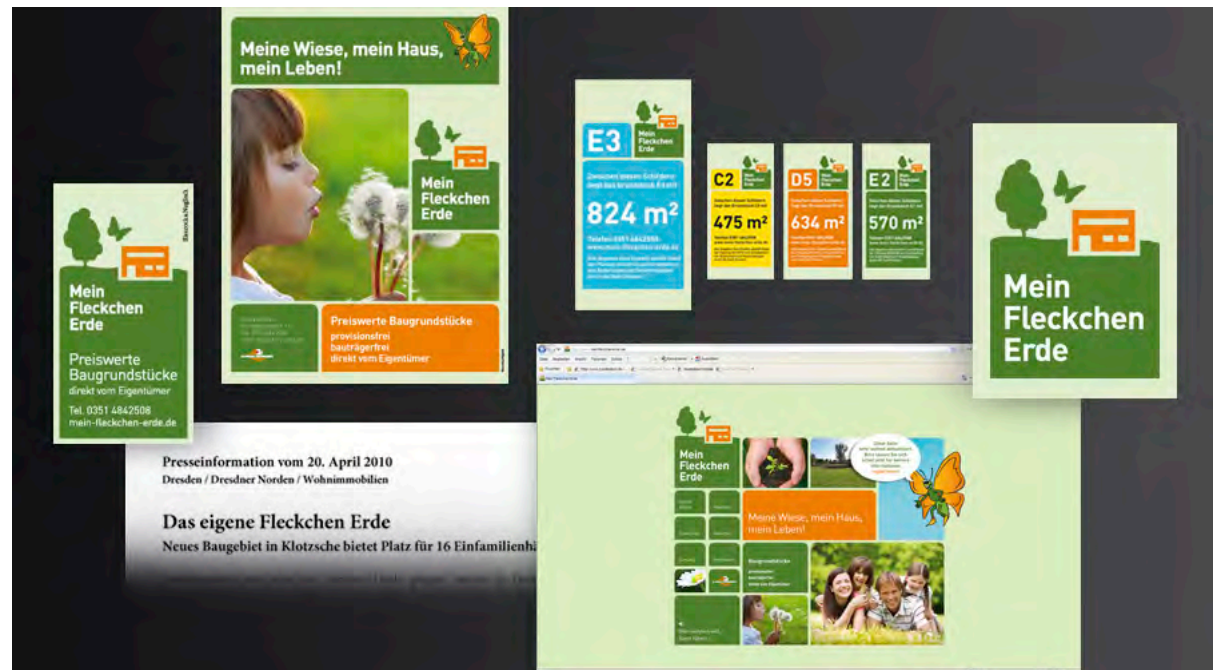
Name und Wort-Bild-Marke dieses neuen Marktteilnehmers wurden von Blaurock & Nuglich entwickelt und angemeldet, die Gestaltung der Website und sämtlicher Werbemaßnahmen wurde ebenfalls der Agentur anvertraut.



HVB Immobilien AG, München: Mein Fleckchen Erde

Für diesen Kunden vermarkten wir eine größere Liegenschaft an private Bauherren, an gewerbliche Investoren und solche der Öffentlichen Hand. Hier sind bereits einige Projekte realisiert worden, wie zuletzt „WohnErlebnis am Königswald“ und „Stadt-haushälften Klotzsche“.

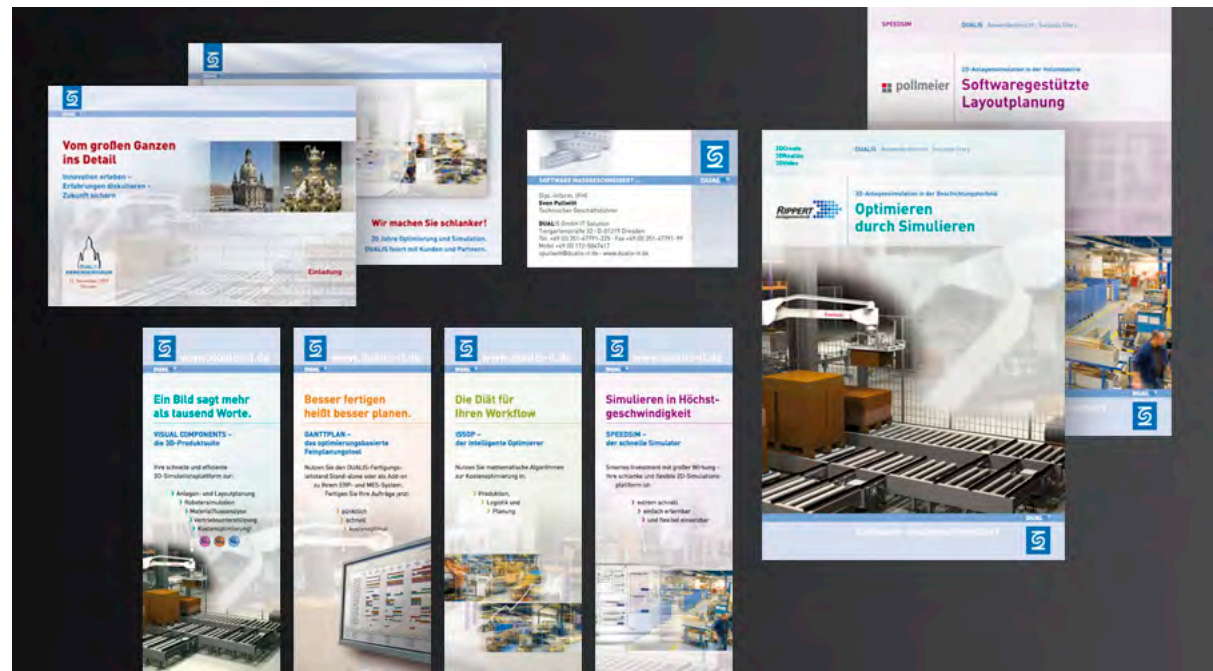
Aktuell werden sämtliche Werbe- und PR-Maßnahmen für das Einfamilienhaus-Baugebiet „Mein Fleckchen Erde“ von uns gesteuert: Namensgebung, Logo- und Corporate Design, PR, Anzeigen-, Online- und Funkwerbung, Großwerbeanlagen, Webdesign und Ladengestaltung kommen von Blaurock & Nuglich.



Gewerbezentrum Erfurt-Ost

Für eine Objektgesellschaft der HVB Immobilien AG begleiten wir die Entwicklung von Sonderprojekten in Dresden, Erfurt, Gera und Leipzig. Genannt sei das Gewerbezentrum Erfurt-Ost, bei dem wir für sämtliche Maßnahmen von Namensgebung über Wort-Bildmarke, Website, Online-Marketing, Großwerbeanlagen und Public Relations-Maßnahmen verantwortlich sind.





Dualis GmbH IT Solution

Wir zeichnen verantwortlich für die schrittweise Einführung eines geschlossenen Corporate Designs des IT-Unternehmens. Schwerpunkt unserer Arbeit ist die Entwicklung von Key-Visuals der einzelnen Produkte sowie genereller Gestaltungsraster für die gesamte werbliche Kommunikation. Für Messen und Veranstaltungen entwickeln wir spezifische Micro-Designs, welche sich aus dem generellen Erscheinungsbild des Unternehmens ableiten.

Sphairon Technologies GmbH

Das Corporate Design eines der weltweit führenden Hersteller für Internet-Zugangstechnologien haben wir mit geprägt: mit der Gestaltung von Kundenmagazinen, Produktverpackungen, der Website, Benutzeroberflächen, der Anfertigung von Icons und Illustrationen. Auch die weltweit eingesetzten Messestände des Unternehmens stammen von uns.

Im Jahr 2010 haben wir den Markenauftritt weiter entwickelt, zu sehen u.a. an der neuen Image-Broschüre und am Messestand für das BROADBAND WORLD FORUM in Paris. Hellere, frischere Töne und stärker emotionale Komponenten vermitteln das neue Selbstverständnis von Sphairon: plug & play-Geräte, mit denen der Zugang ins Internet einfach, schnell und sicher ist.



Karl-May-Stiftung

Für die Karl-May-Stiftung Radebeul haben wir ein umfassendes Konzept erarbeitet, mit dem in den nächsten Jahren selbständig öffentliche Gelder und private Spendenmittel eingeworben werden können. Ziel ist die Neugestaltung und bauliche Erweiterung des stiftungseigenen Karl-May-Museums. Im Rahmen unseres Konzeptes „Blutsbruder“ haben wir auch Text, Gestaltung und Produktion sämtlicher Drucksachen und Werbemittel der Fundraising-Aktion übernommen.



Galerie Sybille Nütt

Die renommierte Galerie Sybille Nütt zählt zur großen Zahl unserer Kunden aus dem Bereich Kunst/Kultur/Luxusmarken. Sämtliche Werbemaßnahmen der Galerie, wie Logo, Corporate Design, Geschäftsausstattung, die Gestaltung von Einladungen, Leporellos und Katalogen stammen von Blaurock & Nuglisch.



TLG IMMOBILIEN GmbH

Die NL Süd der TLG IMMOBILIEN GmbH ist in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen tätig. In diesem Gebiet arbeiten wir seit Jahren in unterschiedlichen Disziplinen für das Unternehmen.

Basierend auf in langjähriger Zusammenarbeit im gesamten deutschsprachigen Raum gewachsenem Vertrauen ist eine umfassende Kooperation entstanden. Hier sind wir nicht nur Partner für Image-Anzeigen, aufmerksamkeitsstarke Veranstaltungen und Schaufenstergestaltung. Ebenso kommen Besucherleitsysteme und beleuchtete Exposé-Displays des Bundesunternehmens in allen drei Bundesländern von uns.



Vocal Concert Dresden

Den international bedeutenden Chor haben wir bei seiner Namensfindung beraten. Darüber hinaus wurden wir mit dem Branding sowie der Realisierung sämtlicher Corporate Design- und Werbemaßnahmen beauftragt: Logo, CD, Website, Programmhefte, Broschüren, die Geschäftsausstattung, Plakate, CD-Hüllen und Eintrittskarten stehen beispielhaft für fein abgestimmte Gestaltung aus einer Hand.



Blaurock & Nuglisch

Wir entwickeln Marken.

Blaurock & Nuglisch . Agentur für Markenführung

Plattleite 68 . 01324 Dresden . Telefon: +49 351 2109871 . Telefax: +49 351 20781533

info@blaurock-nuglisch.de . www.blaurock-nuglisch.de