

MEDIADATEN
„SPUTNIKDRESDEN“

| | | | |
|----|-----------------------------|----|-----------------------|
| 20 | START | 13 | RESONANZ |
| 19 | LOCAL – NOGLOBAL | 12 | VISION |
| 18 | SPUTNIKDRESDEN | 11 | NUTZER |
| 15 | MODELLE FUER AUFMERKSAMKEIT | 8 | PLATZIERUNG |
| 14 | AKTUELLER STAND | 2 | KONDITIONEN & KONTAKT |

LEITGEDANKE

LOCAL – NO GLOBAL!

SPUTNIK DRESDEN.

The screenshot shows the Sputnik Dresden website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Aktuelles', 'Adressen', 'Shop', 'Impressum', and 'Kontakt'. Below that, a main headline reads 'pingundpong: Sorgen für Nachwuchs an den Unis.' with a sub-headline 'klick und guck'. The page is filled with various news articles, including 'Filmemacher aufgepaßt: Dogs, Bones and Catering 2010', 'XING FR-Stammtisch in der International School', 'Vors-PR-Flötten: Mini Guerilla für Ingenieurstreik', 'GOYYA: Deutschland ist bereits Fußballweltmeister.', 'Der Wochenhitz: Klausur Da noch oder Chalmis Du schon?', 'seto: Online-Bewerbung entlastet die START-Stiftung.', and 'Dtele: Flash! Startup mit Trenduhr.' There are also several sidebar widgets for 'EVENTS', 'AKTIONEN', 'SPONSORING', and 'ADVERTIS'. A large black box with the word 'PORTAL' is overlaid on the right side of the page.

pingundpong: Sorgen für Nachwuchs an den Unis.

Um den stetigen Rückgang des Studienanfängerzahlen entgegenzuwirken, soll das Unternehmen 'pingundpong' an den Unis. ...



SPUTNIK DRESDEN.

AGENTURPORTFOLIOS



SPUTNIK DRESDEN

Name des Unternehmens: (Standardmäßig Online / Kreativbüro für Jugendmarketing)

SPUTNIK DRESDEN Ansprechpartner:

Telefon:

Mail:

Hinweise: Wir bitten Sie nachfolgende Fragen kurz und prägnant zu beantworten.

Fragebogen
Angaben zum Unternehmen

Gründungszeitpunkt:

Geschäftsführung:

Rechtsform:

Mitarbeiter - Anzahl (bei eingetrag.):

Angaben zum Geschäftsfeld: Zuerst Sie Ihr Hauptgeschäftsfeld, weitere unter Sonstige:

| | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Full-Service (klassisch, traditionell) | <input type="checkbox"/> PR/Text |
| <input checked="" type="checkbox"/> Klassisch | <input type="checkbox"/> Audiovisuelle Medien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Online Marketing | <input type="checkbox"/> Mobile Marketing |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kreative (Creative, Copywriting, Marken, Produkt-Positionierung) | <input type="checkbox"/> 3D/3D-Animation |
| <input checked="" type="checkbox"/> Event | <input type="checkbox"/> IT-Development |
| <input checked="" type="checkbox"/> Sonstige (Bitte erläutern, spezielle Fokus auch auf Jugendkommunikation) | |

Spezielles Branchen-KnowHow:

Social Media Consulting
 Strategische Beratung / Positionierung & digitale Kommunikation
 Konzeption, Umsetzung und Evaluation von Marketingmaßnahmen
 Konzeption und Durchführung von Social Media und Content-Marketing

VERGLEICHBARE PORTFOLIO

Wenn möglich, fügen Sie bitte eine Unternehmenspräsentation (bei max. 500 KB). Diese wird dem Unternehmensprofil hinterlegt.

Nutzungsrechte für SPUTNIK DRESDEN-MEDIEN

Hiermit gestatten wir SPUTNIK DRESDEN die Verwendung von Texten und Bildern, die direkt angefertigt und auf der Unternehmens-Website oder in Newsletter oder anderen Medien veröffentlicht werden oder eines weiteren durch Dritte Marketing für ausschließlich zur Veröffentlichung in den Medien von SPUTNIK DRESDEN (z.B. Print, Facebook, Twitter, YouTube) genutzt werden. Änderungen an Texten, Bildern für die Kommunikation wird vorbehalten, jedoch nicht abgelehnt.

Hiermit akzeptiere ich die Nutzungsrechte und die Veröffentlichung Medien von SPUTNIK DRESDEN.



MEET THE RESIDENTS



1. HEIMAT IST ...?

Da, wo ich gerade bin. Die darum sich befindlichen Freunde, Städte, Arbeitsplätze ergeben in der Summe meine Heimat, die stetig im Fluss ist.

2. DAS LEBEN IN DRESDEN IST ...?

Gemütlich, sowohl im positiven wie auch im negativen Sinne.

SPECIALS



SPUTNIK DRESDEN TV

(INTERVIEWS MIT GF'S DRESDNER AGENTUREN - IN PLANUNG)

Übersicht



SPUTNIK DRESDEN.

FACEBOOK

TWITTER

YOUTUBE



MODELLE FÜR LOKALE AUFMERKSAMKEIT.

JOBVERMITTLUNG

NEWSBEITRÄGE

AUFTRAGSVERMITTLUNG

PITCHORGANISATION

EVENTS

SOCIAL MEDIA – SHORTNEWS

AKTUELLER STAND.

HOHER TRAFFIC: 300 VISITS/TAG, >2.500 EINDEUTIGE BESUCHER/MT, >13.000 SEITENAUFRUFE/MT

AKTUELLE MEHRWERTE: LOKALER WETTBEWERBSUEBERBLICK – DARSTELLUNG AGENTUREN&PROJEKTE – AGENTURPORTFOLOS – SUCHEN&FINDEN KOOPERATIONSPARTNER – LOKALE JOBBOERSE – VERMITTLUNG AN WERBUNGSTREIBENDE

ERFOLGREICHE JOBVERMITTLUNG: VERMITTLUNG DES ERSTEN KREATIVEN INNERHALB 24H!!! AN RENOMMIERTE AGENTUR IN DRESDEN

AUFTRAGSVERMITTLUNG: ERSTE PITCH-ORGANISATION UEBER SPUTNIK DRESDEN IM BEREICH EVENT AGENTUR, INKL. BRIFING + EMPFEHLUNG MIT BUDGET IM HOHEN 5STELLIGEN BEREICH

RESONANZ.

PRESSECLUB
Dresden

Feed abonnieren

An: info@tinogobel.com
Cc:

Home Programm Presseclub Impressum

Auf dieser Seite suchen...

Browse: Home / Mediennews / Stellenangebote von Dresdner Agenturen

Stellenangebote von Dresdner Agenturen

29. Januar 2010 • Autor: owy • Kategorie: Mediennews

✓ **Nächster Club-Abend**

22. März 2010, 20 Uhr, Café an der Frauenkirche (Einlass ab 19.30 Uhr)

Gast: **Regine Eberlein**, Redaktionsleiterin "Wochenkurier Dresden"

Lesen Sie auch: Acht Fragen an unseren Gast.
Mehr Informationen zum Clubabend finden Sie auf unserer Programmseite.

✓ **Infoportal über Dresdner Werbeagenturen**
pingpong: Sorgen für Nachwuchs an den Unis.
Filmemacher aufgepaßt: Dogs, Bones and Catering 2010
XING PR-Stammtisch in der International School

st heute auf euch Aufmerksam geworden und finde die Seite Klasse! Ich wollte wissen, wie man als Agentur /Freelancer in eure Liste kommt?

ein Team aus jungen Designern die hauptsächlich im Bereich Bildbearbeitung
An: info@sputnik-dresden.de
Betreff: bitte um Aufnahme Cc:

Sehr geehrte Damen und Herren,
ich würde mich freuen, wenn Sie meine Agentur für Kommunikations- und Markenberatung in Ihrem Portal mit aufnehmen würden. Vielen Dank im Voraus.

Von: info@sputnik-dresden.de
Betreff: Ihre Internetplattform für Cc:

Sehr geehrter Herr Göbel,
S um es kurz zu machen: Ihre Seite gefällt mir sehr gut. Als Herausgeber des Sportmagazins PULSTREIBER (Impressionen siehe hier: <http://ow.ly/Ow9K>) falle ich sicherlich nicht in Ihre Rubrik der Werbeagenturen. Wohl aber mein Geschäftspartner Stefan Brock mit seiner Agentur www.dertreibstoff.de die nicht nur mit sehr sportlichen Referenzen aufwarten (Dresden Monarchs, Titans, Thomas Sport Center,...), sondern auch die gestalterische Kraft hinter Sachsens Sportmagazin #1, dem PULSTREIBER, ist. Eine Agentur, die in Ihrer Liste eigentlich nicht fehlen sollte...

Freundliche Grüße
Geschäftsführender Inhaber

Von: [redacted]
Betreff: Agenturlistung Cc:

Liebes Sputnik-Team,
wir sind durch Zufall auf eure Seite gestossen und freuen uns mehr über die Agenturlandschaft in Dresden zu erfahren und über viele weitere Artikel.
Wir hätten gern gewusst wie wir bei euch als Agentur gelistet werden können? Gibt es irgendwelche Bedingungen?

Über Antwort würden wir uns freuen. Macht weiter so!
Viele Grüße

Von: [redacted]
Betreff: [redacted]

Hallo zusammen,
zebra würde euren Nutzern gern drei schmackhafte Stellenangebote anbieten. Was ist den zu tun, damit wir mit in die Jobbörse reinkommen?



VISION.

SPUTNIKA NETWORK

SPUTNIKDRESDEN

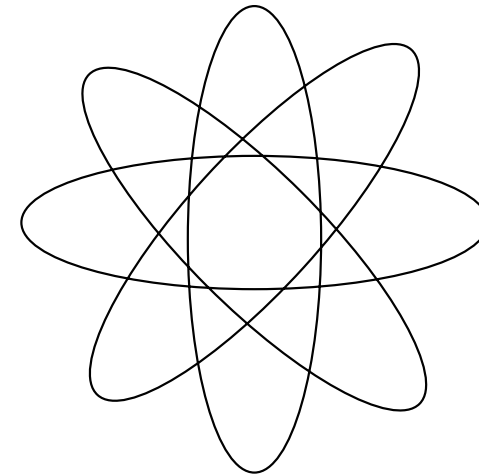
FASHION

KUNST

MUSIK

DRESDEN
LEIPZIG
CHEMNITZ
BERLIN

...



INTERAKTION ZWISCHEN
DEN KREATIVBRANCHEN

SPUTNIK
DRESDEN

NUTZER.

AGENTURGESCHÄFTSFÜHRER

AGENTURMITARBEITER

MEDIENFACHLEUTE

MARKETEERS


KREATIVE FREELANCER


MEINUNGSBILDNER


NUTZER.

Februar 2010

Website-Nutzung

 **3.449 Zugriffe**


 **10.519 Seitenzugriffe**


 **3,05 Seiten/Zugriff**

März 2010

Website-Nutzung


 **4.382 Zugriffe**


 **12.519 Seitenzugriffe**

 **2,86 Seiten/Zugriff**

April 2010

Website-Nutzung


 **4.838 Zugriffe**


 **12.618 Seitenzugriffe**


 **2,61 Seiten/Zugriff**

Mai 2010

Website-Nutzung


 **4.407 Zugriffe**


 **10.824 Seitenzugriffe**


 **2,46 Seiten/Zugriff**

Oktober 2010


Website-Nutzung


 **6.280 Besuche**


 **13.869 Seitenaufrufe**

 **2,21 Seiten/Besuch**

WACHSTUM.

 **28,58 % Direkte Zugriffe**

 **36,29 % Verweis-Websites**

 **35,03 % Suchmaschinen**



■ **Verweis-Websites**
2.199,00 (36,29 %)

■ **Suchmaschinen**
2.123,00 (35,03 %)

■ **Direkte Zugriffe**
1.732,00 (28,58 %)

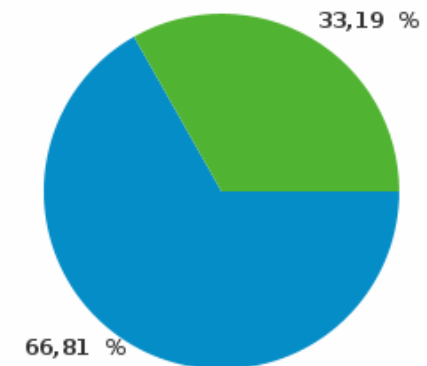
■ **Sonstiges**
6 (0,10 %)

NUTZER.

| | Seite Keine ▾ | Seitenaufrufe ↓ | Eindeutige Seitenaufrufe |
|----|------------------------------------|-----------------|--------------------------|
| 1. | / | 4.737 | 3.846 |
| 2. | /jobs/ | 813 | 535 |
| 3. | /jobs/agenturjobs/ | 584 | 520 |
| 4. | /agenturen/ | 298 | 170 |

| Quellen | Besuche | % Besuche |
|---|---------|-----------|
| google (organic) | 2.097 | 34,43 % |
| (direct) ((none)) | 1.746 | 28,67 % |
| facebook.com (referral) | 779 | 12,79 % |
| networkedblogs.com (referral) | 600 | 9,85 % |
| google.de (referral) | 196 | 3,22 % |

| | | | |
|----|---|--------------|---------|
| 1. | ■ Returning Visitor | 4.069 | 66,81 % |
| 2. | ■ New Visitor | 2.021 | 33,19 % |



STAMMLESER.

| Anzahl der Besuche von diesem Besucher einschließlich des aktuellen | Besuche, die der x-te Besuch des Besuchers waren | Prozentualer Anteil aller Besuche |
|---|--|---|
| 201+ Mal | 1.195,00 | ■ 19,62 % |

PLATZIERUNG.



HEADER AD 486X60 PIXEL



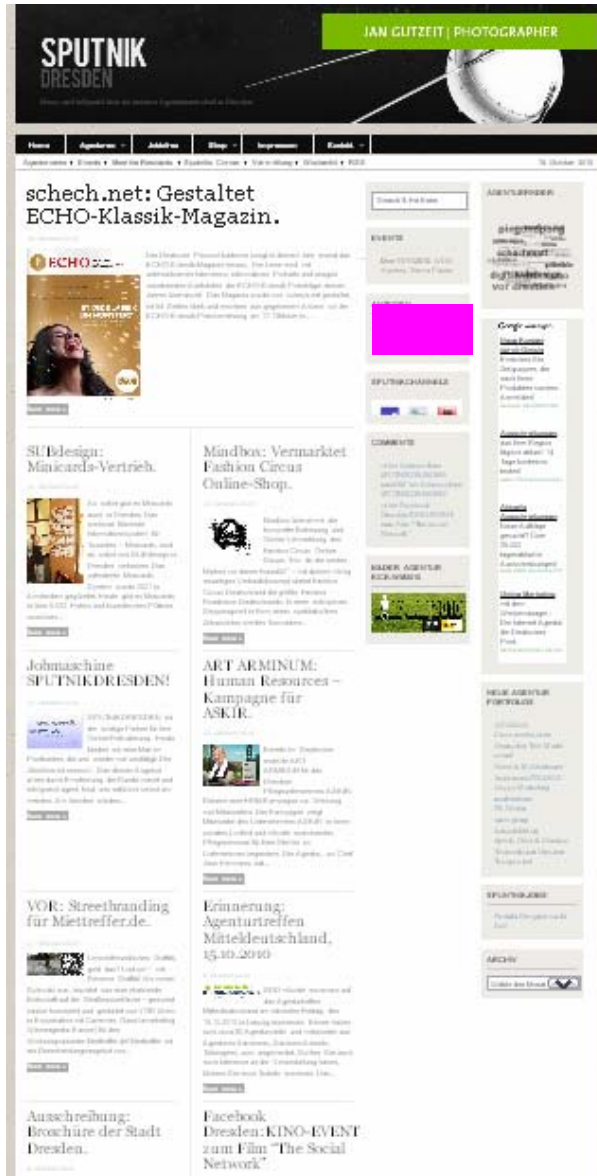
PLATZIERUNG.



SKYSCRAPER 200X600 PIXEL



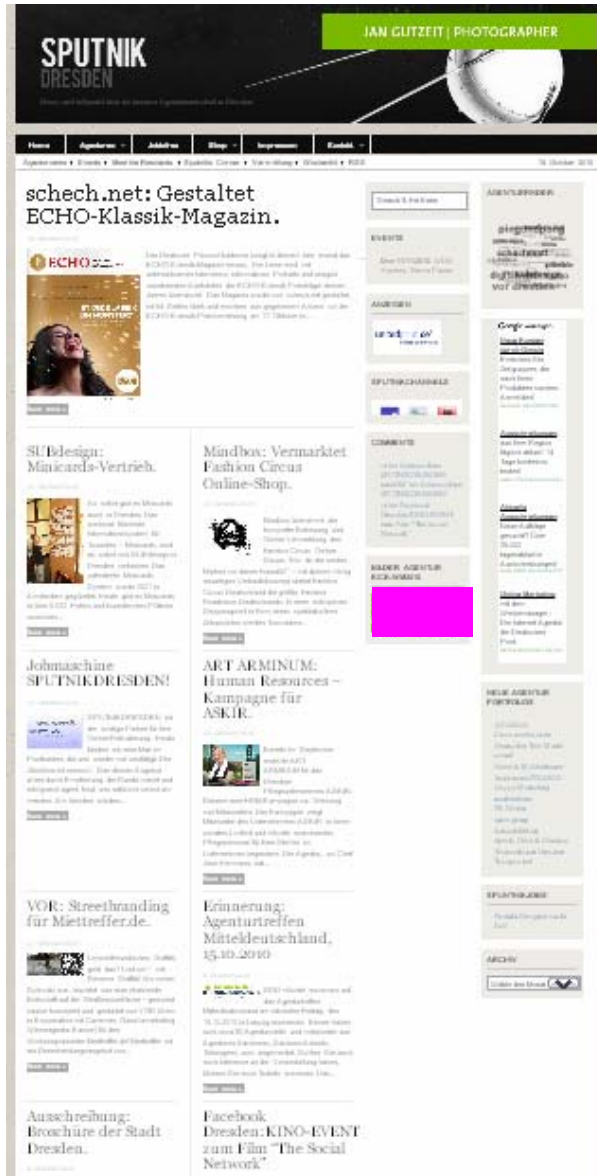
PLATZIERUNG.



BANNER AD1-150X200 PIXEL



PLATZIERUNG.



BANNER AD2 - 150X200 PIXEL



PLATZIERUNG.

The screenshot shows the Sputnik Dresden website layout. At the top, there is a navigation bar with 'Home', 'Agenda', 'Artikel', 'Shop', 'Impressum', and 'Kontakt'. Below the navigation, the main content area features an article titled 'scheck.net: Gestaltet ECHO-Klassik-Magazin.' with a sub-headline 'Das Dresdner Privatbankrott ist in Berlin...'. To the right of the article is a sidebar with sections for 'EVENTS', 'ANBIETER', 'SPUNTKAMMER', 'COMPOSITE', 'GALERIE FÜR KUNSTWERKE', 'NEUE AUSSTELLUNGEN FÜR FÜR ALLE', 'SPUNTKAMMER', and 'ARCHIV'. A large banner advertisement for 'ECHO-Klassik-Magazin' is positioned below the article. The banner features a woman singing and the text 'IST DIE KLASSIK EIN MONSTER?' and '10. Jahrgang ECHO 2010'. A pink rectangular box is overlaid on the bottom right of the banner area, indicating the placement of a 550x200 pixel banner. At the bottom of the page, there is a 'Feedback' button.

BANNER AD3 - 550X200 PIXEL

PLATZIERUNG.



MICROSITE



KONDITIONEN & KONTAKT.

| ANZAHL | ART | FORMAT | PREISPROTAG* | INFO |
|--------|------------|----------|--------------|--|
| 1 | HEADER AD | 486X60 | 9,00 | BILDLINK |
| 1 | SKYSCRAPER | 200X600 | 9,00 | BILDLINK / JAVASKIPT AD |
| 1 | BANNER AD1 | 150X200 | 7,00 | BILDLINK / JAVASKIPT AD |
| 3 | BANNER AD2 | 150X200 | 5,00 | BILDLINK / JAVASKIPT AD |
| 1 | BANNER AD3 | 550X200 | 9,00 | BILDLINK / JAVASKIPT AD, UNTER JEDEM BEITRAG |
| 1 | MICROSITE | KOMPLETT | 9,00 | TEXT, BILDLINKS, VIDEOS, FLASH, ... |

**FESTSTEHENDE SIDEBAR 2X, PRÄSENZ AUF ALLEN SEITEN, OHNE ROTATION
SCHALTUNG MINDESTLAUFZEIT 1 MONAT (30 TAGE)**

RABATTSTAFFEL: 3 MONATE 12%, 6 MONATE 18%

ZUSCHICKUNG DES BANNERS SPÄTESTENS 2 TAGE VOR SCHALTUNG

ZAHLUNGSMODALITÄTEN: ZAHLUNG PER VORKASSE

***PREISE NETTO ZUZUEGL 19% MWST.**

WIR BITTE UM TELEFONISCHE VOR-ANMELDUNG ODER ANFRAGE PER MAIL:

TG@SPUTNIK-DRESDEN.DE.

PREISE GELTEN BIS AUF WIDERRUF.

YEAH.

VIELENDANK.

SPUTNIK
DRESDEN