

WATERLOO
PRODUKTION



Auswahl Referenzprojekte

2004 | 2009

WATERLOO
PRODUKTION
VERANSTALTUNGEN

anschrift Glacistrasse 20b
D-01099 Dresden

telefon 0351-655 788 40
telefax 0351-288 124 0

www waterloo-produktion.de
e-mail mail@waterloo-produktion.de

philosophie

manufaktur*

wenn ideen gestalt annehmen sollen, ist waterloo produktion der weg zum ziel. die entfaltung und das erkennen der möglichkeiten ist unsere kunst. manche nennen das kreativität, wir sagen schlicht: handwerk und erfahrung. die basis allen handelns sind verlässlichkeit und vertrauen und die nähe aller partner. wir kleben nicht in unseren stühlen, sondern stehen selbst inmitten des geschehens und wissen deshalb stets, wovon wir reden. reden nicht nur über das große ganze, wir lieben auch und gerade das detail. denn jede noch so gelungene veranstaltung ist letztlich die summe klug gesetzter kleinigkeiten. so verwirklichen wir auch das scheinbar unmachbare. das ergebnis ist ein erlebnis. eine vision wird wirklichkeit.

matrix*

hinter jeder idee entfaltet sich ein netzwerk, eine unsichtbare ordnung. das ziel im auge, wird das spiel der elemente in gang gesetzt. ein einzelner baustein kann schon der schlüssel für die lösung sein. auf der suche springen wir in den koordinaten, suchen das chaos in den regeln, schaffen ein system von formen. das aufbrechen von dimensionen muss der maßstab sein. das ergebnis ist ein erlebnis wie eine aufgehende gleichung.

balance*

ankommen im abgefahrenen, den ausgleich finden im aufregenden. wir präsentieren die stille im sturm, das schräge im geraden, das normale im extremen und umgekehrt. gigantisches fordert uns ebenso heraus wie die miniatur. die wirkliche gröÙe erkennen wir in der aufgabe selbst. wichtig ist uns die verteilung der gewichte - licht, klang, design, mensch. ist die balance gefunden, entsteht harmonie. ursache und wirkung. das ergebnis ist ein erlebnis. ein gedanke gelangt ans ziel.

referenzen

amd saxony
allianz immobilien gmbh
autostadt wolfsburg gmbh
bauer agency cup
bmw group
commerzbank dresden
dresdner morgenpost
deutsche lufthansa
deutsches hygienemuseum
deutsches turn- und sportfest
dws
dwt gmbh
elbe flugzeugwerke gmbh
freiberger brauhaus ag
freistaat sachsen
gefa
georgs marienhütte gmbh
gläserne manufaktur
heinrich böll stiftung
hit radio rtl
ikea deutschland gmbh
infineon technologies ag
interact point mt wien
internationaler fechtverband
kempinski dresden
kia
körper stiftung dresden
margon brunnen gmbh
möbel kriegler gmbh&co kg
national beach soccer league
radeberger exportbierbrauerei gmbh
radeberger gruppe kg
s mobil gmbh
sächsische landesmedienanstalt
sächsische staatskanzlei
sächsische zeitung
saab deutschland
sax das dresdner stadtmagazin
schloss wackerbarth
sächsische aufbaubank gmbh
semperoper dresden
stadtverwaltung dresden
stadt leipzig
sternburg bier
universal music
vw gläserne manufaktur
zoologischer garten leipzig

hutball & die party zum ball

ein gesellschaftliches tanzvergnügen | dresden 1995 - 2009



auftraggeber*

eigenproduktion

ort*

parkhotel weißer hirsch | dresden

gäste*

3500 tanzbegeisterte menschen aus ganz deutschland und jeden alters

charakter*

dresdens größtes und unterhaltsamstes tanzvergnügen | feste institution im veranstaltungskalender

aufgabe*

jährlich wechselnde inszenierung des themas - hut - im rahmen eines klassischen balles

idee konzeption budgetierung produktion durchführung

sächsische zeitung
neujahrsempfang | dresden 1997 - 2009



***auftraggeber**
sächsische zeitung
***ort**
wechselnde veranstaltungslokalitäten | u.a. flughafen dresden | messehallen dresden
***gäste**
3.000 geladene personen | aus kultur | medien | politik | wirtschaft und sport | 2006 ca. 10.000 geladene sz leser
***charakter**
dresdens grösste kommunikationsveranstaltung | thematische konzeptveranstaltung
***aufgabe**
kreative, unverwechselbare umsetzung des ereignisses und darstellung des unternehmens
idee konzeption budgetierung produktion durchführung

theater titanick
titanic | 2006



auftraggeber*
stadt dresden | 800 jahr feier der stadt dresden 2006
ort*
innenhof der theaterwerkstätten dresden
gäste*
4.500 besucher an drei tagen
charakter*
open air theater inszenierung mit dem theater „titanick“ leipzig/münster
aufgabe*
bespielung eines öffentlichen platzes mit einem spektakulären theaterprojekt
komplette örtliche produktion budgetierung durchführung

radeberger cup
mitteldeutschlands größtes hobbyfußballturnier | 2007/2009



***auftraggeber**
radeberger exportbierbrauerei gmbh
***ort**
tourproduktion durch mitteldeutschland
***gäste**
ca. 6000 teilnehmende fußballspieler aus 4 bundesländern
***charakter**
hobbyfußballturnier mit vorrunde, zwischenrunde und finale | die vorrunde wurde in zehn städten mitteldeutschlands ausgespielt | endspiel im dynamo stadion dresden
***aufgabe**
organisation einer 60 städte umfassende promotiontour inkl. bewerbungsverfahren | gestaltung der jeweiligen spielorte |
idee konzeption gesamtproduktion budgetierung durchführung

amd saxony llc & co. kg
grand opening fab 36 | 2005



auftraggeber*
amd saxony llc & co. kg
ort*
betriebsgelände amd in dresden
gäste*
500 geladene gäste aus politik und wirtschaft
charakter*
feierliche einweihung der fab 36 | get together
aufgabe*
erstellung eines imposanten bühnenbildes, präsentation des neuen 300 mm wavers
idee konzeption planung budgetierung gesamtproduktion durchführung

radeberger gruppe kg
 vertriebstagung und gfgg tagung | berlin 2006



***auftraggeber**
 radeberger gruppe kg

***ort**
 arena berlin

***gäste**
 500 gäste vertriebstagung | 800 gäste getränkefachgroßhandel

***charakter**
 zwei tägige kommunikations- und informationsveranstaltung mit
 anschließendem galaempfang

***aufgabe**
 darstellung und präsentation aller in der radeberger gruppe kg vertretenen
 marken | schaffung einer räumlichen struktur für eine ausstellung aller
 marken, eines konferenzraumes und einer galaveranstaltung in einer location
idee konzeption komplette örtliche produktion budgetierung durchführung
 beratung der einzelnen marken in vorbereitung auf die markenauftritte

internationaler fechtverband
 fechtweltmeisterschaft 2005 leipzig



auftraggeber*

internationaler fechtverband (fie), stadt leipzig

ort*

arena leipzig

gäste*

kumuliert 10.000

charakter*

internationales sportereignis mit weltweiter ausstrahlung

aufgabe*

realisierung der eröffnungs-show | organisation und durchführung des
 fie-protokolls mit siegerehrungszeremonie & abschlussfeier in zusammenarbeit
 mit dem tv-partner eurosport | mitglied im ok zur wm

idee konzeption planung budgetierung produktion durchführung

radeberger gruppe kg

vertriebstagung der führungskräfte der radeberger gruppe kg



*auftraggeber

radeberger gruppe kg

*ort

alter schlachthof dresden

*gäste

200 führungskräfte / vorstand

*charakter

tagung mit integriertem get together

*aufgabe

schaffung eines einzigartigen raumambientes durch erstellung einer
360° projektion

idee konzeption planung budgetierung gesamtproduktion durchführung

omv

50 jahre omv | 2006



auftraggeber*

neumann & müller gmbh dresden

ort*

messe wien

gäste*

2.000 besucher an zwei tagen

charakter*

kommunikations- und informationsveranstaltung mit galaempfang

aufgabe*

auskleidung einer messehalle mit ca. 2700m² bedruckten aushängen
gestaltung eines bühnenbildes

planung budgetierung anfertigung ausführung

ostsächsische sparkasse dresden
mitarbeiterveranstaltung | dresden 2004



***auftraggeber**
ostsächsische sparkasse | pleon kohtes-klewes
***ort**
internationales congress center dresden
***gäste**
2500 geladene mitarbeiter
***charakter**
kommunikations- und motivationsveranstaltung
aufgabe*
vorstellung von vier regionen mittels kommunikationszentren | bespielung
und gestaltung
idee konzeption planung durchführung

schmiedewerke gröditz
225 jahre stahlstandort | gröditz 2004



auftraggeber*
schmiedewerke gröditz
ort*
gröditz
gäste*
300 geladene personen aus politik, wirtschaft und verwaltung
charakter*
galaempfang
aufgabe*
schaffung eines festlichen rahmens
idee konzeption budgetierung produktion durchführung

sächsische aufbaubank
mitarbeiterveranstaltung | dresden 2008



***auftraggeber**
sächsische aufbaubank

***ort**
sächsische aufbaubank dresden

***gäste**
500 geladene mitarbeiter

***charakter**
kommunikationsveranstaltung im mediterranen stil
aufgabe*

gestaltung eines mitarbeiterfestes mit kommunikativem charakter
idee, konzeption, budgetierung, planung, durchführung

kia
kia fanfest zur fußball europameisterschaft 2008



auftraggeber*

pan gmbh

ort*

königsufer dresden

gäste*

bis zu 15.000 fußballbegeisterte zuschauer an allen spieltagen

charakter*

dresdens erstes public viewing

aufgabe*

unterhaltung und aktive animation der gäste, kommunikation und einbindung von sport- und kulturbeiträgen, konzeption und durchführung von 2 kia familienfesten
konzeption, budgetierung, produktion, durchführung

stadt dresden

panzerkreuzer potemkin – die hochhaussinfonie | 2006



*auftraggeber

stadt dresden | 800 jahr feier der stadt dresden 2006

*ort

prager straÙe in dresden

*gäste

10.000 besucher

*charakter

film- und musikevent mit den dresdner sinfonikern und den pet shop boys

*aufgabe

bespielung eines wohnhauses im zentrum von dresden | die musiker und die band „pet shop boys“ intonierten die neue filmmusik zum filmklassiker „panzerkreuzer potemkin“ | künstlerischer höhepunkt der 800 jahr feier der stadt dresden

konzeption komplette örtliche produktion budgetierung durchführung

operngala

open air vor der frauenkirche | neumarkt 2007 und 2008



ort*

neumarkt dresden an der der frauenkirche

gäste*

6.000 konzertbesucher

charakter*

operngala mit den solisten barbara kriegler und bryn terfel

aufgabe*

schaffung eines dem anlass und dem außergewöhnlichen ort entsprechenden ambiente

konzeption| komplette örtliche produktion budgetierung durchführung