

## DAYLIGHT PUBLIC RELATIONS INTERNATIONAL

Erfolg durch Kommunikation

### Know-how und internationale Kontakte

Daylight Public Relations International ist eine PR-Agentur mit Sitz in der aufstrebenden Wirtschafts- und Technologiemetropole Dresden. Die Leidenschaft der Berater gilt der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit - in Sachsen, Deutschland und weltweit.

Unter dem Motto „Erfolg durch Kommunikation“ bietet Daylight PR eine umfassende Dienstleistungspalette für Unternehmen und Organisationen. Diese richtet sich insbesondere an Firmen aus den Bereichen Informationstechnologie / High-Tech, Telekommunikation, Industrie / Maschinenbau, Neue Energien, Wissenschaft und Forschung, aber auch an andere Unternehmen mit erklärungsbedürftigen Produkten. Daylight PR rückt interessante Themen ins Licht der Öffentlichkeit, schärft Profile und pflegt die Beziehungen seiner Kunden zu Presse (Print, TV, Radio, Internet), Organisationen und Meinungsführern.

Als professioneller Dienstleister und kompetente Beratungsagentur bietet Daylight PR seinen Kunden ein breites Portfolio von insgesamt 71 Kommunikationsdienstleistungen. Diese werden in den folgenden zehn Servicekategorien zusammengefasst:



## Leistungen

Als Full-Service-Agentur kümmert sich Daylight PR um alle Belange der Produkt- und Unternehmenskommunikation - angefangen bei der sorgfältigen Analyse über die Konzeption und die Beratung bis hin zur proaktiven Umsetzung in der täglichen Arbeit mit anschließender Erfolgskontrolle (Evaluation). Die Leistungen von Daylight PR reichen dabei vom fokussierten Einzelprojekt bis hin zur komplexen Kampagne auf Basis einer langfristigen Kommunikationsstrategie.

Je nach Bedarf entwickelt Daylight PR für seine Kunden individuelle Aktionspläne (PR-Konzepte), übernimmt deren Mediaplanung, fungiert als externe Pressestelle oder schreibt und veröffentlicht zielgruppenspezifische Texte (z.B. Pressemitteilungen, Anwenderberichte, Fachartikel etc.). Zudem realisiert Daylight PR diverse Aktionen rund um Messen und organisiert Pressegespräche sowie Umfragen oder Foto-Shootings. Aber auch die Kreation und Produktion von Pressemappen, Flyern, Webseiten und Newslettern sowie Firmenzeitungen und Vielem mehr sind Teil der Servicepalette von Daylight PR. Hinzu kommen Dienstleistungen rund um die interne Kommunikation sowie Schulungen in Form von PR-Einführungsseminaren, Media-Trainings und Interview-Coachings.

## Expertennetzwerk

Daylight PR legt großen Wert auf seine Partnerschaften mit Spezialisten unterschiedlicher Fachbereiche in Deutschland und Europa. Dieses Partnernetzwerk bündelt Know-how und schafft flexible Ressourcen für die schnelle, effiziente und kostengünstige Durchführung umfangreicher Projekte auf nationaler und internationaler Basis.