



Kurzporträt

## Agentur tk-kommunikation

Werbung, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit

gegründet: Juni 2002

Inhaber: Dipl.-phil. Torsten Krüger

Mitarbeiter: 5 Festangestellte + freie Mitarbeiter

Unsere **Philosophie** lässt sich zusammenfassen in:

Wir steigern die Wertschöpfung unserer Kunden durch zweckmäßige und zielgerichtete Werbung.

*Wir entwickeln **Strategien und Konzepte** für Werbung, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit um*

- Unternehmen und Produkten/Dienstleistungen am Markt zu platzieren bzw. deren Stellung zu verbessern
- Marken zu entwickeln, deren Verbreitung und Marktdurchdringung zu erhöhen.

*Wir gestalten **Design und Layout, Überschrift und Text, Illustration und Grafik** um*

- Unternehmen und Produkte/Dienstleistungen unverwechselbar zu machen
- Botschaften und Inhalte anschaulich, überzeugend und fehlerfrei zu vermitteln
- Zwischen Spezialisten und Laien, Verkäufern und Kunden zu „übersetzen“.

*Wir produzieren **Druckerzeugnisse, Internet, Messeauftritte** um*

- Unseren Kunden den kompletten Service in Sachen Kommunikation aus einer Hand zu bieten
- Die effiziente und stringente Umsetzung der Strategien und Konzepte sowie ein belastbares Werbecontrolling zu gewährleisten.

Unsere Ausrichtung liegt im Bereich des **Mittelstandes in Produktion und Dienstleistung**. Gerade diese auf den ersten Blick sehr vielfältigen Bereiche zeichnen sich in unserer Auffassung durch drei Gemeinsamkeiten aus: Sie sind sehr stark prozess- und innovationsgetrieben. Sie erzeugen erklärungs- bzw. "übersetzungs-"bedürftige Produkte und Leistungen. Sie richten sich in ihrer Kommunikation gleichzeitig an unterschiedlichste Zielgruppen.