



Neue Agentur gesucht

Kurzbeschreibung: Das Filmfest Dresden ist ein internationales Kurzfilmfestival für Animations- und Kurzspielfilm, das seit 1989 existiert. Es ist neben Oberhausen, Hamburg und Berlin eines der großen und etablierten Festivals der Kurzfilmszene in Deutschland und das Kurzfilmfestival mit den höchsten Preisgeldern, die im internationalen und im nationalen Wettbewerb vergeben werden. Das Festival findet 2010 vom 20. Bis zum 25. April statt.

Das Filmfest Dresden ist ein junges Festival und begreift sich in erster Linie als Publikumsfestival für die Region Dresden. Bisher lockt das Filmfest jährlich zwischen 19.000 und 21.000 Besucher in die Kinosäle. Gleichzeitig bietet das Filmfest Dresden für nationale und internationale Filmemacher und Unternehmen Branchenkontakte und Weiterbildungen in Form von Filmgesprächen, Workshops und Vorträgen. Diese sind ebenfalls für das breite Publikum zugänglich.

Ziel: ist es, die Bekanntheit des Festivals in den nächsten Jahren in Dresden und der Region zu stärken und den Namen „Filmfest Dresden“ insbesondere gegenüber anderen Filmevents in der Stadt deutlich abzugrenzen. Gemessen wird dies auch an einer angestrebten Steigerung der Besucherzahlen.

Gegenstand des Auftrags: ist die Entwicklung und Betreuung einer Kommunikations- und Werbekampagne. Der Auftrag umfasst die graphische Umsetzung in Print und Web inklusive Dokumentation.

1. Kommunikationskampagne

Kampagnenentwicklung und Umsetzung sowie Steuerung der Kommunikationskampagne

2. Web-Relaunch

Konzeption, Umsetzung und Pflege des Internetauftritts

Die Aufgaben im Einzelnen:

- Konzeption und Umsetzung einer übergreifenden Kommunikationsstrategie nach Marktanalyse
- Entwicklung eines Corporate Designs inklusive Entwicklung oder Weiterentwicklung des bereits vorhandenen Festival-Logos
- Kontinuierliche strategische Kommunikationsberatung

- Konzeption und Umsetzung von Werbemaßnahmen
Mediaplanung
Gestaltung und Herstellung von Anzeigen, Katalog und Programmheft
Broschüren, Poster, Below- the- Line- Maßnahmen, etc.)
- Konzeption und Umsetzung von öffentlichkeitswirksamen Einsätzen der Kommunikationsmaßnahmen inklusive Verteilung weiterer Drucksachen im Vorfeld des Festival
- Datenaustausch über programmierbare Schnittstelle der Online-Datenbank des Festivals
- Konzeption, Programmierung und redaktionelle Betreuung des neuen/ alten Internetauftritts.

Bewerbungsunterlagen:

Konzeptentwurf für Corporate Design und Kommunikationsstrategie inklusive Vorlage einer Katalogidee.

Ort: Dresden

Auftraggeber:

Filminitiative Dresden e.V. für das Internationale Kurzfilmfestival „Filmfest Dresden“

Anschrift:

Filmfest Dresden
z.H. Annegret Richter
Alaunstr. 62
01099 Dresden

Gern stehen wir Ihnen für persönliche Gespräche im Vorfeld ihrer Einreichung zur Verfügung. Sie erreichen uns unter der Telefonnummer: 0351- 8294710 oder unter der

Email- Adresse: info@filmfest-dresden.de

Website: www.filmfest-dresden.de

Diese Ausschreibung startet am 22.06.2009 und endet am 3. August 2009. Es zählt das Datum des Poststempels.

Geplanter Termin für Zusammenarbeit: 1. September 2009

Achtung!

Wir bitten die Bewerber ihre Firmennamen oder Logos auf den eingereichten Konzepten und Vorlagen wegzulassen und die Unterlagen mit einem Anschreiben zu versehen, damit wir ein möglichst objektives Auswahlverfahren garantieren können.